

---

# Bilan Réreservation N° SMS+

Bilan 2006 – T1 2007



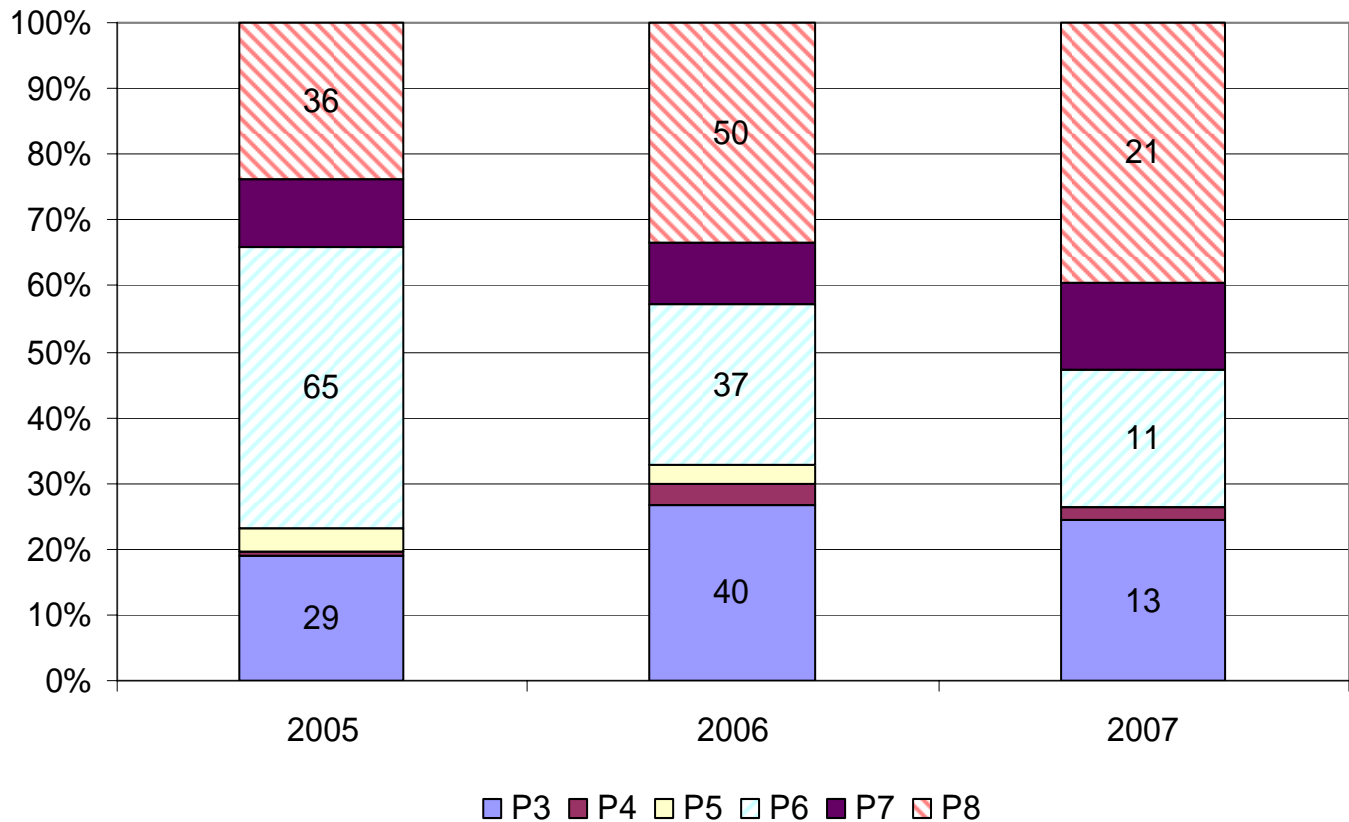
# Numéros disponibles

## Numéros courts OR / ARGENT / BRONZE disponibles

	OR		ARGENT		BRONZE	
	Réservés	Disponibles	Réservés	Disponibles	Réservés	Disponibles
P3	8	1	25	144	56	129
P4	0	9	2	70	7	125
P5	3	6	4	68	13	119
P6	9	0	55	17	113	19
P7	6	3	24	48	33	99
P8	8	1	19	23	118	23

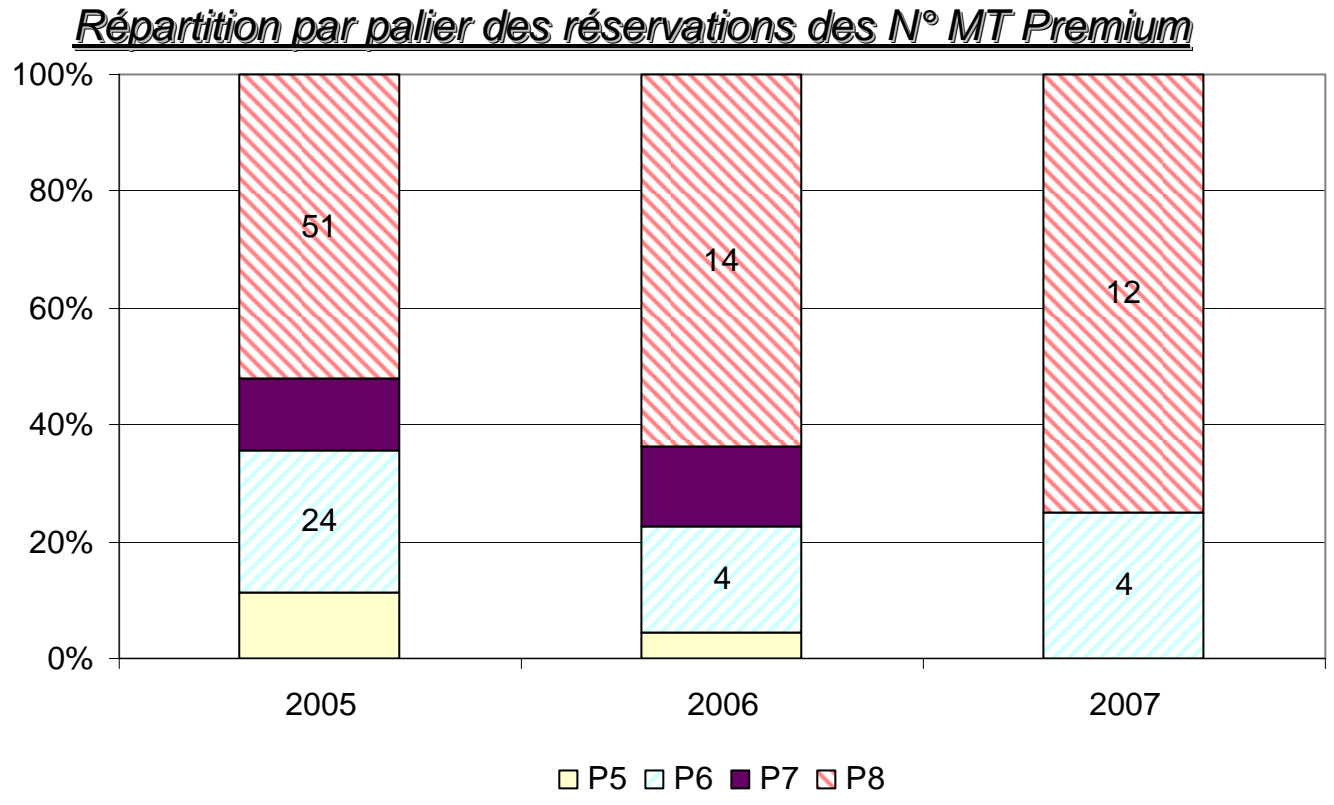
# Répartition par palier hors MT Premium

Répartition par palier des réservations des N° SMS+ (Hors MT Premium)



» Près de **40%** d'augmentation des N° en palier 3 et des N° en palier 8 en 2006 vs. 2005

# Répartition par palier n° MT Premium



- » En 2006, les réservations des N° MT Premium P8 ont représenté 64% des réservations totales MT Premium (vs. 52% en 2005)